

【數位轉型策略分析實戰工作坊】

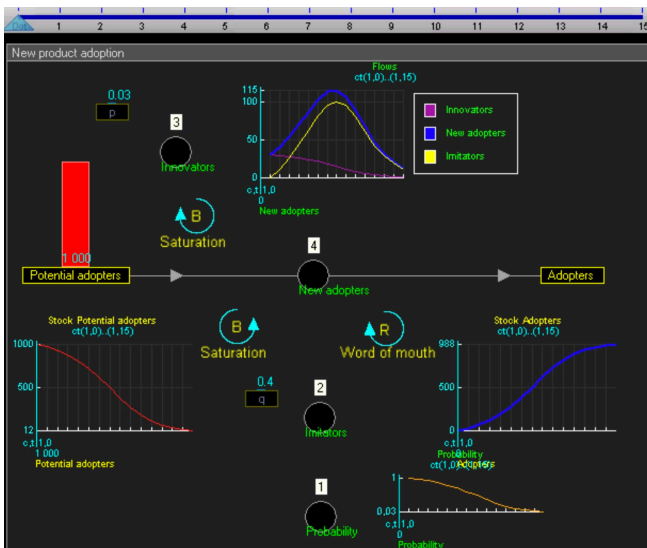
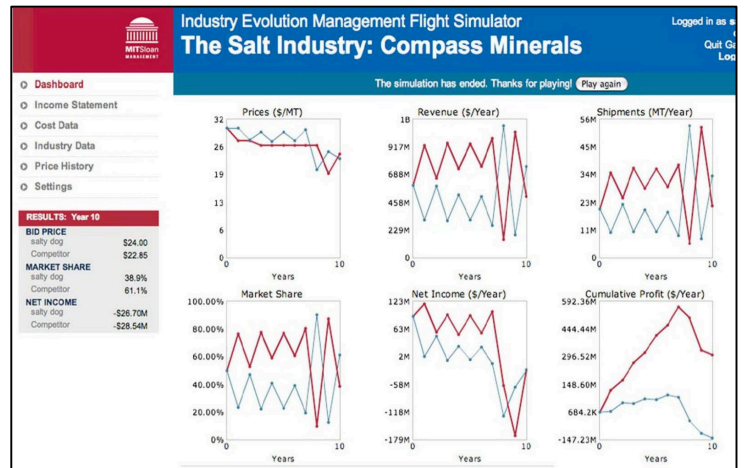
❖課程簡介：

沒有改變企業文化的數位轉型，都只是花拳繡腿；

沒有數位人才梯隊的數位轉型，都只是緣木求魚。

你所學到的數位轉型，到底只是皮毛？血肉？筋絡？骨架？DNA？還是靈魂？

數位轉型 (Digital Transformation) 對許多產業帶來了前所未有的影響與衝擊。AI人工智慧、Big Data 大數據、Cloud 雲端、IoT物聯網、Robot機器人...企業如果無法掌握新興科技的力量，即使市場的領導者，也可能在數位時代的浪潮中被不知名的競爭者快速迭代，灰飛煙滅於彈指之間。對於企業主管而言，僅僅吸收新知和討論案例是不夠的，你需要具備洞察時代的思維、完整的架構、模型、方法、工具、系統，才能具備掌握數位轉型的核心與精髓。



「數位轉型策略分析實戰工作坊」與一般坊間課程不同，由數位經濟產業實務經驗豐富的教授級專家擔任講師，融合美國百森商學院創業思考及美國MIT麻省理工學院系統動態模擬分析方法，建立各種企業組織創新事業發展的量化模型及各種策略管理議題，以系統化建模與電腦模擬決策分析的方法，在實際策略選擇與執行之前能先行推演可能策略成果以降低重大錯誤風險並拓展創新事業成效。從建模與模擬推演過程中，企業可以持續修正策略架構模型並更新已編碼的流程以增進績效，加聚焦於量化分析與動態策略情境模擬分析之實用性。

本課程將深度剖析數位經濟架構，20種以上創新商業模式，平台戰略，開放創新策略，創新雷達...等架構，以哈佛大學之案例教學法，解析世界 500大企業及中國大陸互聯網公司之實務案例，使學員對於數位轉型策略之理論與實務具備深刻之理解與應用能力。

❖適合對象：對數位轉型、創新事業發展、策略分析、模型運用決策模擬或績效評估有需求之行銷、企劃、業務及經營管理者等或是從事產業分析、想要進一步協助企業轉型創新策略分析相關工作者。

❖課程大綱：

創新策略分析課程分為四單元，內容如下：

時間	單元	課程大綱
5月8日 (三)	數位經濟與數位創新雷達	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位經濟整體架構與全球發展趨勢 2. 世界 500 強數位轉型及中國大陸互聯網+案例剖析 3. 數位轉型與數位創新雷達 4. AI 人工智慧與 Big Data 大數據...等新興科技於製造業、服務業、零售業、醫療業...等各產業之數位轉型應用實例研討
	數位轉型與創新商業模式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位轉型成熟度模型 2. 數位轉型及創新商業模式：開放式創新、顛覆式創新、平台式創新、群募式創新、社群式創新... 3. 平台經濟，粉絲經濟，IP 經濟之經營法則 4. 以 Business Model Canvas 模擬企業數位轉型之創新商業模式發展 5. 設計思維 (Design Thinking) 與運算思維 (Computational Thinking) 的數位轉型策略
5月9日 (四)	創新事業策略動態學觀念原理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業創新策略十訣 2. 創業思考方法 3. 設計思考方法 4. 商業模式創新 5. MIT 系統動態學 6. 系統思考 7. 電腦模擬技術 8. 策略動態學
	企業轉型創新策略分析實務應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商業創新動態策略規劃模式 2. 擬定策略目標 3. 發展資源與績效流 4. 建立策略架構 5. 市場拓展策略分析 6. 市場競爭策略分析 7. 策略情境規劃與電腦模擬分析 8. 經營模擬決策分析與實務專題演練

※ 因不可預測之突發因素，主辦單位得保留課程之變更權利。

❖ **課程目標：**

- 一、學員可了解數位轉型創新策略分析思維模型及架構，對於數位轉型策略具備強大之洞察力。
- 二、提昇學員的「資訊蒐集、判讀及解析技巧」，有效率地蒐集、整理、以及正確的解讀資訊意涵，協助企業有效鏈結數位轉型策略目標與策略架構制訂正確的決策。
- 三、提昇學員對於數位轉型之「模型分析技巧」，解析創新商業模式創新未來可能發展的情境，以提出策略建議。
- 四、提昇學員「動態策略分析的專業呈現及表達技巧」，讓參與課程學員掌握企業診斷、策略目標擬定、策略架構建立、績效評估與決策模擬分析之關鍵技巧，提高工作的成效。

❖ **結業證書：**全程參與課程且符合結訓資格者，將由工業技術研究院產業學院發給結業證書。

❖ **講師介紹：**

廖 博士

現任：IDI 數位人才研訓院創辦人，比利時國立HEC列日大學台灣區 EMBA教授

經歷：DIGI+Talent跨域數位人才加速躍升計畫主持人，資策會數位教育研究所主任、工研院產業學院經理。曾任Microsoft, IBM, PwC, 華為...等多家大型企業及國發會、移民署、原能會等政府機關顧問，是活躍於兩岸產官學研界之知名實務專家。

顏 教授

現任：中國文化大學國際企業管理學系EMBA教授兼所長

經歷：美國西北大學/康乃爾大學訪問教授、美國iiLABs產業創新研究院長、國際開放式創新協會台灣地區主席、系統變革與領導學院共同創辦人、中華知識經濟協會副理事長

【課程辦理資訊】

- **上課時間：**108年5月8日(三) ~ 108年5月8日(四) 9:00~17:00 (14小時)
- **上課地點：**工研院產業學院 新竹學習中心。實際地點依上課通知為準!
- **自備物品：**本課程內容包含電腦模擬分析，請學員自行攜帶筆記型電腦。
- **課程費用：**加入工研院產業學院會員可以保存您的學習紀錄、查詢及檢視您自己的學習歷程，未來有相關課程，可優先獲得通知及更多優惠！

方案	非會員一般報名	會員報名	同公司兩人以上 團體報名優惠
價格	6,500/人	6,000/人 勤學點數(500點)折抵	6,000/人

- **報名方式：**線上報名<http://college.itri.org.tw>，或請將報名表傳真 02-2381-1000
- **課程聯絡人：**(02)2370-1111 分機 316 李小姐、分機 309 徐小姐

報名表

FAX TO : (02)2381-1000 李小姐收

課程名稱：數位轉型策略分析實戰工作坊

公司全銜		統一編號		
發票地址		傳 真		
參加者姓名	部 門	電 話	手 機	E-mail
		()		
		()		
		()		
		()		
聯 絡 人		()		

- 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
- ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。
- 銀行匯款(公司逕行電匯付款)：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。
- 即期支票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：100 台北市中正區館前路 65 號 7 樓 704 室，李小姐收。
- 計畫代號扣款(工研院同仁)：工研院員工報名請網路點選「工研人報名」填寫計畫代號後，經主管簽核同意即可。

- 1、請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。
- 2、若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
- 3、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。